

REGAL

FACHJOURNAL FÜR MARKENARTIKEL UND DEN MODERNEN EINZELHANDEL

Ballograf-Cupa Neue LEH-Listungen

„Das abgelaufene Geschäftsjahr lag den Erwartungen entsprechend leicht über dem Vorjahr“, so Ballograf-Cupa Geschäftsführer Thomas Megeth. Dabei verlief 2016 für alle Niederlassungen in Europa sehr vergleichbar. „In den nordischen Ländern, Norwegen und Dänemark, haben sich die Umsätze von den anderen Ländern stärker abgehoben.“ Wichtigste Austro-Zugpferde sind laut Megeth die nachfüllbaren Druckkugelschreiber Ballograf Epoca

und Rondo. Dabei wird „made in EU“ wieder ein wichtiges Kauf-Argument. Insgesamt ist Ballograf auf drei Märkten aktiv. In der Werbeartikel-Branche will das Unternehmen mit entsprechenden, bedruckten Kugelschreibern punkten. Ein zweites wichtiges Feld ist die PBS-Branche und der Retail-Handel (C&C, LEH und DFH). „Gemessen am Gesamtergebnis liegt der LEH Umsatzanteil bei Ballograf im einstelligen Prozentbereich.“ 2017 sind geringfügige Ausweitungen bei bestehenden Kunden in der Pipeline. Darüber hinaus gibt es Verhandlungen mit einem international agierenden Handelsunternehmen. „Hier geht es um erhebliche Neulistungen“, so Megeth.